

Communiqué de presse, 1 octobre 2015

### Metro celebrates 15 years!

Samedi 3 octobre 2015 est une date clé sur le calendrier de la presse belge. Le premier quotidien gratuit d'information nationale fête ses 15 ans d'existence. Dès le début, Metro a séduit d'emblée plus de 250.000 lecteurs. Aujourd'hui, ils sont plus de trois fois plus nombreux à lire Metro, soit 827.500 lecteurs au quotidien! Avec 59% de ses lecteurs qui ont entre 18 et 44 ans, Metro est également le plus jeune journal de Belgique.

*« Informer et divertir les people on the move à travers un média riche en diversité et en contenu. Metro crée des partenariats et fournit des conseils stratégiques sans jamais se prendre trop au sérieux »* telle est la mission de Metro depuis 15 ans. Concevoir des formats originaux, lancer des nouvelles formules, offrir du sur-mesure et de la créativité exclusive... Metro fait la différence depuis sa création.

Pour cette occasion festive, une édition Metro Weekend Deluxe sera dans les présentoirs ce vendredi 2 octobre. Les lecteurs de Metro découvriront dans leur quotidien favori des souvenirs, des informations insolites en image, les coulisses de Metro, des astuces de nos journalistes ainsi qu'une interview exclusive de notre General Manager, Monique Raaffels. Une édition à ne pas manquer!

Que de chemin parcouru depuis le premier numéro d'octobre 2000! Metro est fier de ce qu'il a accompli au cours de ces 15 années et met tout en œuvre pour continuer à répondre aux attentes de ses lecteurs et de ses annonceurs!

Rendez-vous dans 15 ans pour la suite de l'aventure Metro!



**Pour plus d'informations:** Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44.

---

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 810.000 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.