

Communiqué de presse, 15 janvier 2016

Metro lance un nouveau guide carrière hebdomadaire : Metro START

Fini les Blue Monday ! Bonne nouvelle, la première édition du tout nouveau guide carrière Metro START sera au cœur du journal ce lundi 18 janvier, sur Metrotime.be/start ainsi que sur toutes les plateformes digitales de Metro.

Metro START est le nouveau rendez-vous incontournable du début de la semaine de travail dans Metro. Ce supplément comprend une variété d'articles avec des informations intéressantes venant du milieu des affaires et du marché du travail avec un contenu fluide et visuel.

Environ 80% du tirage de Metro est distribué dans les transports en commun par l'intermédiaire des gares et des stations de métro, où près de 2,8 millions de navetteurs professionnellement actifs passent quotidiennement.

Grâce à cette nouveauté, Metro propose une solution job regroupant les avantages du native advertising et de la communication RH. Le contexte idéal pour du corporate branding et de l'employer marketing.

Metro START est le rendez-vous professionnel de 2016, pour les lecteurs et les annonceurs !

Plus d'informations: Monique Raaffels, Directeur Général, 02/227.93.40 – 0477/62.89.44

Metro est le seul quotidien gratuit en Belgique et atteint chaque jour 827.500 lecteurs enthousiastes. Metro est distribué à l'échelle nationale dans les deux langues (français et néerlandais), grâce à un réseau de distribution efficace: stations de métro, gares, campus, hôpitaux, entreprises, aéroport de Bruxelles et Panos. Le journal compte deux rédactions indépendantes avec des journalistes néerlandophones et francophones. Metro a été lancé le 3 octobre 2000.