

Nota de prensa

Fecha 28.04.2015
N.º PI 1925
Número de caracteres 4790
Contacto Müller Martini Marketing AG
Untere Brühlstrasse 13, CH-4800 Zofingen/Suiza
Teléfono +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50
info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

El grupo editor de periódicos Westfalen-Blatt, Bielefeld (Alemania)

Dos nuevas ProLiner se encargan del creciente volumen de suplementos

El grupo editor de periódicos Westfalen-Blatt de Bielefeld, Alemania, apuesta consecuentemente por la impresión, y por eso ha puesto en funcionamiento un nuevo centro de impresión completo, con un moderno sistema de Müller Martini en la sala de expediciones.

Los socios y la dirección del grupo editorial de periódicos Westfalen-Blatt están convencidos de que el periódico impreso es y seguirá siendo un elemento cultural irrenunciable y el medio informativo nº 1, también en la era de internet. Fiel a este credo, esta innovadora editorial de periódicos –porque el espacio en el taller del centro de la ciudad iba siendo escaso ante el creciente negocio de los suplementos– invirtió en Bielefeld-Sennestadt, en medio del campo, en un centro de impresión completamente nuevo, inaugurado en otoño de 2013.

Allí produce Westfalen-Druck por una parte 25 ediciones locales del buque insignia de la editorial, el «Westfalen-Blatt», editado por primera vez en 1848 y uno de los grandes periódicos regionales de Westfalia, con una tirada total de más de 120.000 ejemplares. Por otra parte, y también para la editorial propia, se editan allí varios semanarios y dominicales con una edición total de algo más de un millón de ejemplares.

En los momentos álgidos, estas publicaciones pueden llevar hasta 16 suplementos. «El negocio de los suplementos publicitarios ha evolucionado en los últimos años de forma extraordinariamente positiva», dice el director técnico Carsten Tews, «y no hay señales de ninguna tendencia hacia atrás.» En el mes punta de este año, Westfalen-Druck encartó en su nueva sede aproximadamente 40 millones de suplementos en los diferentes productos de prensa: un aumento notable comparado con la cifra del año pasado en el antiguo taller.

Reequipamiento para los almacenes intermedios y el apilador en cruz

Para la manipulación posterior de los periódicos ahora impresos totalmente a cuatro tintas por las dos rotativas de doble anchura y 32 páginas KBA Commander CL con cuatro

cambiadores de bobinas, cuatro torres de impresión y dos plegadoras, Westfalen-Druck se volvió a decidir por una solución de Müller Martini.

Si en el antiguo taller se producía con dos sistemas de encarte NewsLiner, en la nueva sala de expediciones se trabaja con dos líneas idénticas de producción con almacenes intermedios FlexiRoll, sistemas de encarte ProLiner con doce marcadores de suplementos y alimentación automática del producto preimpreso, y tres apiladores en cruz (dos NewsStack, uno CN 80) en cada línea. Los almacenes intermedios y dos líneas de formación de paquetes se sometieron a un amplio programa de reequipamiento y se trasladaron al nuevo centro de impresión desde la antigua sede.

Adicionalmente, las líneas disponen de la posibilidad de rebobinar suplementos preinsertados para la producción de productos preimpresos. Los productos preimpresos preinsertados pueden después alimentar la producción principal a partir del almacén intermedio, y reducen así la manipulación manual, aumentando la eficiencia de toda la instalación.

Un 30% más de producción

«Nuestra empresa ha hecho durante 13 años buenas experiencias con la NewsLiner y el convincente sistema de almacenes intermedios», dice Carsten Tews. «Por eso, nuestra elección recayó de nuevo sobre Müller Martini y la ProLiner. Su manejo es muy sencillo, y los marcadores, que alimentamos al 50% con Streamfeeders, se pueden manejar de manera cómoda.»

Además, en Bielefeld se manipulan tanto productos muy delgados (de seis a doce páginas), como también suplementos extremadamente pesados y en parte cosidos (de hasta 470 gramos), con lo que la ProLiner -cuya capacidad según Carsten Tews además es un 30 por ciento mayor que en el modelo anterior, está concebida para poder ser ampliada en cualquier momento en el futuro- resulta imbatible, con su amplio espectro de suplementos.

Carsten Tews no tiene más que alabanzas para el sistema de gestión de datos y procesos, adaptado especialmente por Müller Martini para la sala de expediciones, Connex.Mailroom con Connex.Info, entre otras cosas a causa de las zonas, cada vez más pequeñas: «Es una herramienta muy valiosa, que nos muestra cómo aumentamos constantemente nuestra productividad, y que supone la prueba de lo buenos que son los marcadores ProLiner, dándonos la posibilidad de documentar ante el cliente lo alta que es la calidad de nuestros suplementos.»

Pie de foto

De dcha. a izda.: Carsten Tews (director técnico), Uwe Trant (director de manipulación posterior) y Matthias Kandt (encargado de ventas de Müller Martini Deutschland) ante uno de los dos sistemas de encarte ProLiner del grupo de prensa Westfalen-Blatt, de Bielefeld.