

## Communiqué de presse

Date 28.04.2015  
N° PI 1925  
Nombre de signes 4618  
Contact Muller Martini Marketing AG  
Untere Brühlstrasse 13, 4800 Zofingen, Suisse  
Téléphone +41 62 745 45 75, Fax +41 62 751 55 50  
info@mullermartini.com, www.mullermartini.com

---

### **Le groupe de presse Westfalen-Blatt, Bielefeld (Allemagne)**

## **Deux nouvelles ProLiner absorbent le volume croissant d'encarts**

**Le groupe de presse Westfalen-Blatt dans la ville allemande de Bielefeld misant résolument sur l'impression, celui-ci mettait en service un tout nouveau centre d'impression – avec une salle d'expédition moderne de Muller Martini.**

Associés et direction du groupe de presse Westfalen-Blatt sont convaincus que, même à l'ère d'Internet, le journal imprimé est un bien culturel incontournable et reste le mode d'information local numéro 1. Fidèle à cette devise, cette maison de presse novatrice ouvrait à l'automne 2013 un tout nouveau centre d'impression à Bielefeld-Sennestadt en pleine campagne, les ateliers du centre-ville étant devenus trop exigus du fait de la croissance de l'activité d'encartage.

Westfalen-Druck y produit d'une part 25 éditions locales du fer de lance de l'édition «Westfalen-Blatt», sorti pour la première fois en 1848 et devenu l'un des plus gros journaux régionaux de Westphalie avec un tirage total de 120.000 exemplaires, et d'autre part plusieurs hebdomadaires et journaux du dimanche également propres à l'édition pour un tirage total dépassant le million.

En période de pointe, ceux-ci contiennent jusqu'à 16 encarts. «Ces dernières années, l'activité liée aux encarts publicitaires a évolué de manière très positive», déclare le directeur technique, Carsten Tews, «et les signaux ne permettent pas de penser que cette tendance puisse s'inverser.» C'est ainsi qu'au cours du mois de pointe de cette année, Westfalen-Druck insérait 40 millions d'encarts dans divers produits de presse sur son nouveau site de production – une augmentation remarquable par rapport à la valeur de l'année précédente dans l'ancien atelier.

### **Retrofit pour le système de stockage et le compteur-empileur tourne-pile**

Les journaux sont désormais imprimés en quadri en un seul passage sur deux rotatives KBA Commander CL 32 pages double laize, avec quatre dérouleurs, quatre tours d'encrage et

deux plieuses. Pour leur façonnage, Westfalen-Druck optait de nouveau pour une solution de Muller Martini.

A l'instar de l'ancien atelier où la production avait lieu sur deux systèmes d'encartage NewsLiner, la nouvelle salle d'expédition utilise deux lignes de production identiques, avec stockage FlexiRoll et systèmes d'encartage ProLiner, comprenant chacun douze margeurs d'encarts, l'alimentation automatique des produits et trois compteurs-empileurs tourne-piles (deux NewsStack et un CN 80). Les systèmes de stockage intermédiaire et les deux lignes de formation des paquets étaient transférés de l'ancien site vers le nouveau centre d'impression et soumis à un programme de retrofit complet.

Les lignes disposent également de la possibilité d'enrouler des produits pré-encartés. Ces pré-produits peuvent ensuite être automatiquement transmis à la production principale via le système de stockage dynamique, réduisant ainsi les opérations manuelles et augmentant l'efficacité de l'installation complète.

### **30 pour cent de rendement en plus**

«Pendant 13 ans, notre entreprise a eu de bonnes expériences avec la NewsLiner et le système de stockage dynamique convaincant», déclare Carsten Tews. «C'est pourquoi notre choix s'est de nouveau porté sur Muller Martini et sur la ProLiner. Sa commande est très simple et les margeurs, que nous alimentons pour moitié par Streamfeeder, sont faciles à utiliser.»

Vient s'ajouter le fait que Bielefeld traite tant des produits très fins (de six à douze pages) que des encarts extrêmement lourds et partiellement agrafés (jusqu'à 470 grammes) – l'une des grandes forces de la ProLiner qui peut traiter une vaste palette d'encarts. Conçue pour pouvoir être étendue à chaque instant, elle affiche en outre des performances, aux dires de Carsten Tews, de 30 pour cent supérieures à celles du modèle précédent.

Carsten Tews est également très satisfait du système de gestion des données et process Connex.Mailroom avec Connex.Info spécialement mis au point par Muller Martini pour la salle d'expédition – en partie du fait que les zones sont de plus en plus petites: «C'est un outil précieux qui nous montre que nous augmentons notre productivité en permanence, fournit la preuve de l'efficacité des margeurs de la ProLiner et nous permet de documenter la qualité de nos encarts pour nos clients.»

#### **Légende photo**

*De droite à gauche: Carsten Tews (directeur technique), Uwe Trant (directeur du façonnage) et Matthias Kandt (responsable commercial Muller Martini Allemagne) devant l'un des deux systèmes d'encartage ProLiner du groupe de presse Westfalen-Blatt à Bielefeld.*