

Journal à la carte

L'imprimerie de l'Avesnois met en service sa ligne d'impression numérique équipée d'une FoldLine de manroland web systems

Dans le domaine de l'impression numérique, un flux de production unique en Europe vient de voir le jour dans le Nord de la France, à l'imprimerie de l'Avesnois / Digitaprint. Depuis janvier 2016, plusieurs journaux hebdomadaires y sont imprimés en numérique. La FoldLine de manroland web systems assure la finition en ligne. Le but de cet investissement : aller progressivement vers le journal à la personne.

« Ce qui est essentiel, c'est que le journal puisse désormais accompagner le lecteur, à l'échelle de sa zone de vie et en intégrant ses centres d'intérêt personnels », a déclaré en décembre 2015 Jean-Pierre de Kerraoul, président du groupe Sogemedia, qui se montre enthousiaste pour la nouvelle ligne d'impression numérique installée à l'imprimerie de l'Avesnois, à Avesnes-sur-Helpe, une filiale de Sogemedia. Avec la Kodak Prosper 6000C et la FoldLine de manroland web systems, l'imprimerie tournera à une cadence de 265 000 journaux par semaine, répartis sur 18 titres hebdomadaires avec des tirages compris entre 3000 et 40 000 exemplaires. Sogemedia croit en sa démarche consistant à proposer des publications et une publicité hyperlocales, s'adressant à des groupes cibles précis. Son directeur Gilles Mevel, explique : « Evidemment, en tant que pionnier de l'impression numérique de journaux pour la totalité de leur tirage, cette expérience comporte une part d'aventure. Cependant, nous allons montrer que, dans un marché de la presse papier réputé déclinant, l'impression numérique ouvre des perspectives éditoriales et commerciales très prometteuses. Pour permettre cette mini-révolution dans le monde de l'édition, un investissement total de six millions d'euros a été engagé. Outre les journaux du groupe Sogemedia, trois éditeurs (La Semaine de L'Allier, Liberté Hebdo et Le Journal de la Haute-Marne) se sont déjà engagés à utiliser la nouvelle ligne d'impression.

La clé du succès : l'intégration au workflow

Dans le processus de production, la FoldLine de manroland web systems assure la finition en ligne, tandis que le logiciel WorkflowBridge, qui intègre également un système d'empilage RIMA, se charge de l'intégration au workflow. Alwin Stadler, vice-président du service Impression numérique chez manroland web systems, a conscience de l'importance du projet : « Nous avons un client courageux et orienté sur l'avenir, qui a développé un modèle économique créatif pour la ligne d'impression numérique. L'imprimerie de l'Avesnois nous a choisis comme partenaires pour la finition et le flux de production, ce qui confirme notre savoir-faire dans le domaine de l'impression

manroland web systems GmbH is the leading manufacturer of web-offset printing systems. The company provides integrated solutions for commercial web offset, newspaper and digital printing. A worldwide sales and service network also markets ancillary printing equipment and pressroom products as well as software products and innovative workflow management systems.

manroland web systems GmbH
Marketing & Communications
86219 Augsburg

Dr. Daniel Raffler
Phone: +49 (0) 821 424-45 85
Fax: +49 (0) 821 424-12 00
daniel.raffler@manroland-web.com

Ricarda Weissenhorn
Phone: +49 (0) 821 424-34 81
Fax: +49 (0) 821 424-12 00
ricarda.weissenhorn@manroland-web.com

Photos can be downloaded from **www.manroland-web.com** in the category **Newsroom**.

This press release contains projections for the future based on the well-founded assumptions and prognoses of the management of manroland web systems GmbH. Though management believes these assumptions and estimates to be correct, actual developments in the future, as well as actual operating results, may deviate from those put forward by management due to factors beyond the control of the company, such factors to include, for example, fluctuating exchange rates, changes within the graphic arts industry, or any other unforeseen economic and/or market transformations. manroland web systems GmbH makes no guarantees that future developments and/or future operating results will match any of the numbers and/or statements put forth in this press release, and assumes no liability if such situations arise. Furthermore, no responsibility is assumed for updating any of the statements and/or figures contained herein.

numérique. Concernant ce projet, 90 % des journaux hebdomadaires ont un tirage compris entre 5000 et 1000 exemplaires. Ces quantités ainsi que les nombreux changements liés aux données variables par journal constituent des exigences de production idéales pour le flux de production mis en œuvre. »

Journal et publicité sur mesure

« Du point de vue technique, il serait possible d'imprimer un exemplaire spécifique à chaque lecteurs », déclare confiante Oriane de Kerraoul, responsable de la communication chez Sogemedia. Des informations locales et régionales constituent une base rédactionnelle commune aux diverses éditions d'un même journal ; mais cette base peut être adaptée au micro - zones de vie du lecteur, grâce à des contenus modulables, ainsi qu'à ses choix personnels pour les rubriques thématiques : sport, gastronomie, loisirs créatifs... Le lecteur peut ainsi personnaliser en partie le contenu de l'information, comme il le fait sur internet. Le modèle publicitaire des journaux hebdomadaires locaux évoluera lui aussi grâce à la production numérique, notamment en faisant beaucoup mieux coïncider les zones de diffusion (micro-édition) avec les zones de chalandise des annonceurs. Ainsi, les petits artisans et commerçants peuvent communiquer à un prix plus avantageux et le journal peut espérer augmenter sensiblement le nombre de ses clients. Quant aux enseignes plus importantes, l'impression numérique leur permet de modifier le contenu d'un message pour une même insertion, sans coût supplémentaire, ouvrant des possibilités de ciblage très performantes.

Grande proximité avec le lecteur

Du point de vue rédactionnel et publicitaire, Sogemedia a exploré de nouvelles voies en impliquant directement les clients dans l'élaboration de ses journaux à données variables, grâce aux supports numériques. Le lancement de la production numérique a eu lieu en direct avec le site Web « Mon blog ». Cette nouvelle plate-forme en ligne permet un échange dynamique entre la rédaction et le lecteur et s'appuie sur trois piliers :

- Un blog permettant au lecteur de suivre la création et la finition des premiers journaux personnalisés.
- Un forum à idées grâce auquel les lecteurs partagent réflexions, suggestions et idées.
- Un espace invitant à la lecture test de « Mon journal ».

Légende

Grâce à sa cadence de travail, l'installation d'impression numérique de l'imprimerie de l'Avesnois est une première en Europe et imprimera divers journaux hebdomadaires. | © manroland web systems

Pour s'abonner au fil RSS

<http://www.manroland-web.com/de/newsroom/presseinformation/feed>